

Nieuwsbrief

voor leden



September 2023

Samenstelling:
Vincent van Dalen



Inhoud

<i>Hiep hiep...!</i>	3
<i>Oproepen</i>	5
<i>Veldbijeenkomsten</i>	6
<i>Superboeren Evenement: 2 november</i>	7
<i>Project "Koop Bio Lokaal"</i>	8
<i>Nieuw project: #ikhouhetkort</i>	9

Hiep hiep...!

Hoera, het is toegekend!!! Met een ton subsidie kunnen we de lokale afzet van biologische producten in Noord-Holland stimuleren en de duurzaamheid van biologisch onderbouwen en vertellen. Afgelopen voorjaar heeft Bio-NH bij de provincie een subsidieaanvraag ingediend. Samen met de Lepelaar, Ekoplaza Alkmaar, een consument en 6 bio-bedrijven is een projectvoorstel gemaakt wat de lokale afzet van biologische producten moet vergroten. Want de stagnerende afzet van bio belemmert de groei van biologische bedrijven. Terwijl dat een substantiële bijdrage kan leveren aan verduurzaming van de Nederlandse landbouw. Verderop in de nieuwsbrief kun je meer lezen over dit project.

Afgelopen 10 jaar stond de biologische landbouw aan de zijlijn. Er werd niet of nauwelijks geld in gestoken door de overheden. Inmiddels is dat veranderd. Biologisch wordt niet langer gezien als een niche, maar als een serieus transitiepad voor de landbouw. Want behalve dat de provincie Noord-Holland de biologische landbouw ondersteunt, werd gisteren ook bekend dat in de miljoenennota 50 miljoen is uitgetrokken om de afzet van de biologische afzet te bevorderen. En op de Bio-Plant vergadering deze week werd bekend dat gesprekken met een aantal supermarkten om de verkoop van biologische aardappelen, peen en uien te vergroten goed verlopen. Er is gelukkig goed geluisterd naar de biologische belangenbehartigers: steek geld in het stimuleren in de afzet, dan komen de omschakelaars vanzelf wel. Al zullen we als bio-sector daar wel ook onze schouders onder moeten zetten.

"Biologisch wordt niet langer gezien als een niche, maar als een serieus transitiepad voor de landbouw."

Met het project "Koop Bio Lokaal" probeert Bio-NH de blik van de consument te richten op de biologische bedrijven in Noord-Holland. Zaterdag heb ik zelf een pompoen-oogstdag voor consumenten in combinatie met een tekenworkshop. De voorbereiding is in volle gang. Beach-vlaggen van Bio-NH straks aan de poort, wagen in het land, weegschaal erbij en tafels en banken voor het tekenen. Nu nog een beetje mooi weer, want net als bij de groei van de afzet van bio-producten, voor succes moeten de omstandigheden ook een beetje meezitten.

Namens het bestuur,
Jan Knook (voorzitter)



Oogst je eigen
pompoen
Jan Knook
Kunstsessie
Lilian Dijkema

11.00 - 16.00 23 SEP 2023

Tegenover Rijperweg 32
Beemster

Oproepen

In deze rubriek staan oproepen van- en voor leden centraal. Zowel vanuit het bestuur als vanuit jullie komen de meest recente en relevante oproepen hier aan bod.

- **Save the date:** donderdag **2 november Super Boeren Event** voor agrariërs en retailsector in de Broekerveiling (lees verderop meer)
- Organiseer je een **evenement of open dag**? Meld het bij Vincent van Dalen (+31 6 24 35 30 42), zodat Bio-NH mee kan doen en helpen met de publiciteit.
- Handig **foto's delen** of **communiceren met collega's** via de **Bio-NH Netwerk-appgroep**? Meld je aan bij Vincent van Dalen (+31 6 24 35 30 42)
- Het horecaproject Biodiversiteit Op Je Bord zoekt **leveranciers voor Bio-eieren** uit de regio! Neem contact op met René van der Aarde (+31 6 24 80 15 59)
- Ekoplaza Alkmaar is op zoek naar **leveranciers voor bio-aardbeien!** Neem contact op met René van der Aarde (+31 6 24 80 15 59)
- **Heb je ideeën of wil je helpen** bij de uitvoering van het **nieuwe project #ikhoudhetkort**? Meld je bij Jan Knook (+31 6 53 35 37 65)
- Heb je **Bio-NH flyers of vlaggen nodig** voor een **evenement**? Meld je bij Jan Knook (+31 6 53 35 37 65)

Veldbijeenkomsten

Afgelopen zomer bij Jan Knook en Ted Vaalburg.

Foto's: Izak Bos



Superboeren Evenement: 2 november

Op donderdag 2 november aanstaande vindt het Superboeren Event plaats in de Broekerveiling te Broek op Langedijk. Dit event wordt georganiseerd door Voedsel Verbindt en is alleen toegankelijk voor agrariërs en de retailsector.

- Datum: donderdag 2 november 2023
- Tijd: 14:00 – 18:00 uur
- Locatie: Museum Broekerveiling
- Adres: Museumweg 2, 1721 BW Broek op Langedijk



"Hoe zorgen we dat die prachtige Noord Hollandse producten ook daadwerkelijk in de Noord Hollandse supermarkten, groentewinkels, kaaswinkels en speciaalzaken te koop zijn? Kom op donderdag 2 naar het Super Boeren Event. Hier kunnen lokale boeren en winkeliers elkaar beter leren kennen. Zodat u als boer komt te weten wat de vraag van supermarkten en consumenten is. En u als supermarktondernemer, groenteboer of kaasspecialist weet wat voor prachtige lokale Noord Hollandse producten er zijn, waardoor een vruchtbare samenwerking in de korte keten gemakkelijk kan ontstaan.

Het gaat een inspirerende middag worden. Met een markt waar aanbieders en vragers elkaar ontmoeten, waar lokale producten te proeven zijn. Met inspirerende sprekers over wat je met seizoensgebonden lokale producten kunt als chefkok en over hoe boeren en supermarkten op andere plekken al samenwerken. En natuurlijk een afsluitende borrel waar iedereen verder kan netwerken."

Bron: website Voedsel Verbindt

Project “Koop Bio Lokaal”

De afronding van het project Voedsel Verbindt raakt in zicht, maar mede dankzij een nieuwe subsidie zijn er mogelijkheden om verder te gaan op de ingeslagen weg.

Ted Vaalburg, René van der Aarde, Jan Knook, Rosemarie Slobbe en Vincent van Dalen hebben deze projectgroep voor het grootste gedeelte gevormd.

Onze grootste aandacht is uitgegaan naar het aanhaken bij en publiceren van evenementen, het schrijven van een nieuwe subsidie en het verbeteren van de website.

De Bio-NH-vlaggen wapperden dit jaar al op verschillende evenementen: bij Ted & Nicoline Vaalburg op **Het Snertevent** en bij de **Familietour bij de Boer**; bij Wendy de Koning op **Boerderij Het Vertrouwen** in Akersloot en straks bij de **pompoenenoogst** van Jan Knook in de Beemster.

De website moet meer en meer een landingsplek worden voor consumenten die lokaal en biologisch willen inkopen. Dat betekent dat de website primair gericht wordt op consumenten. Er is ondertussen een afgeschermd ledenpagina aangemaakt, waarvan iedereen het wachtwoord per e-mail heeft ontvangen. Daar kunnen leden hun nieuwsbrieven, evenementen en in de toekomst meer zaken vinden.

Alle leden blijven zoals altijd van harte uitgenodigd hun bedrijfsinformatie op te sturen om zo ook – net als inmiddels bijna 20 van hun collega's – op de website en de overzichtskaart te verschijnen.

Daarnaast blijven we proberen om via sociale media leven in de zichtbaarheid van Bio-NH te blazen. Dit komt langzaam maar zeker van de grond, maar blijft een uitdaging vanwege de arbeidsintensiviteit.

Voor vragen en opmerkingen, graag contact opnemen met Vincent van Dalen: vdalen@protonmail.com

“De afronding van dit project raakt in zicht, maar mede dankzij een nieuwe subsidie zijn er mogelijkheden om verder te gaan op de ingeslagen weg.”

Nieuw project: #ikhoudhetkort

De provincie Noord-Holland heeft onze subsidieaanvraag in het kader van de provinciale voedselvisie gehonoreerd. Dit voorjaar hebben we met de provincie zitten brainstormen over hoe we de biologische landbouw in Noord-Holland zouden kunnen stimuleren. We zijn in dit geval Danielle Lieuwen en een collega van provincie en LNV, Michael Wilde van Bio-next, Pelle Nijdam van Ekoplaza Alkmaar e.o. en Bio-NH. Juist omdat de afzet van biologische producten rond die tijd stagneerde, vonden we dat het geen zin had omschakelaars te stimuleren zonder de vraag naar bio te vergroten. Met name in het vergroten van de afzet in Noord-Holland met haar grote stedelijke bevolking biedt kansen. Dit resulteerde in het project #ikhoudhetkort.

Wat gaan we **kort samengevat** doen?

Bij de Lepelaar wordt onderzocht om een **bio-foodhub te ontwikkelen voor noord-Hollandse producten**. De Lepelaar heeft al een breed assortiment aan producten die zij telen en een eigen winkel. Dat kan aangevuld worden met een breder pakket aan bio-producten van andere telers. Zo moet er voor Ekoplaza Alkmaar die meer regionale producten in het schap wil, maar ook voor andere verkooppunten en winkels een breder pakket makkelijker beschikbaar worden. Jorinde van de Lepelaar heeft dit kort samengevat onder de naam: #ikhoudhetkort. Dit is werkplan 1.

Werkplan 2 bestaat uit het maken van **promotie voor de Noord-Hollandse bioproducten richting consumenten**. Sociale media speelt daarbij een belangrijke rol onder het motto **#ikhoudhetkort**. Hiervoor is ook een consument in de persoon van Marleen Kemper gevraagd om aan te haken, die hier haar expertise in heeft. Daarbij willen we aanhaken bij diverse evenementen zowel op de biologische agrarische bedrijven als manifestaties rond bijvoorbeeld duurzaamheid, herkenbaarheid in de schappen van het lokale product, etc.. De bedoeling is dat er **vervolgens meer winkels en andere verkooppunten aanhaken**. Uiteindelijk moet dit leiden tot meer verkoop van bio-producten in een bredere omgeving.

Het derde werkplan bestaat uit het gangbare bedrijven die belangstelling hebben voor biologisch te ondersteunen bij het omschakelen en het in kaart brengen van de bijdrage die bio levert aan natuur en milieu aan de hand van kritische prestatie indicatoren (KPI's).

Het nieuwe project gaat binnenkort van start. Dit project heeft naast Bio-NH de volgende andere indieners: De Lepelaar, Ekoplaza Alkmaar en Marleen Kemper.

Daarnaast zijn 6 bedrijven als pilotbedrijven betrokken bij dit project, te weten Dennis van Rijn, Bram Borst, Ted en Nicoline Vaalburg, Martin Carnas, Rene van der Aarde en Jan Knook.

Wil je er **meer over weten** dan kun je terecht bij de Jan Knook (0653353765 of janknook@planet.nl), maar uiteraard ook bij de andere indieners. Heb je **suggesties** die in dit project zouden passen of hoe het verder over de provincie is uit te rollen, dan kun je ook bij hen terecht.