



nieuwsbericht december 2022

Biologische bedrijven Noord-Holland op de boerenjongensmarkt van VHC Jongens.

Op 21 november organiseerde VHC Jongens, horecaleverancier uit Oostzaan, in samenwerking met Voedsel Verbindt een zogenaamde Boerenjongens-challenge. De uitdaging voor 6 chef-koks was om een gerecht te maken met producten die in totaal niet meer dan 500 km voedselkilometers hadden afgelegd. De chef-koks kozen producten uit het aanbod van 20 leveranciers om daarmee het gerecht te maken. Boer Ted (knolselderij, butternut), de Klompenhoeve (geitenkaas), Duintuin (diverse groenten) en Jan Knook bio-akkerbouw (pompoenen, aardappelen en uien) stonden met hun biologische producten op deze boerenjongensmarkt. Een mooi regionaal en biologisch aanbod. Winnaar van de challenge werd chef-kok Joas Bierlee uit Lelystad. Zie ook [Workshops | Boerenjongens Dag \(vhcjongensbv.nl\)](https://www.vhcjongensbv.nl)



Deelname Bio-NH aan het project “Biodiversiteit op je Bord”

Bio-NH doet ook mee met het project “Biodiversiteit op je Bord”. Initiatiefnemer is Dutch Cuisine; een organisatie van chef-koks. Doel van het project is in de horeca (catering en restaurants) gerechten te serveren van producten uit de regio die met oog voor biodiversiteit zijn gemaakt. Biologisch hoort daar zeker ook bij. VHC-Jongens heeft zich ook aan dit project verbonden. Bio-NH heeft het op zich genomen om onder haar leden te inventariseren welke producten de ondernemers daarvoor beschikbaar hebben. **Heb jij producten die je hiervoor geschikt zijn, meld het dan per app of mail bij René van der Aarde: 06-24801559 of secretaris@Bio-NH.nl**

Nog steeds actueel is Koop bio lokaal

Al 15 collega's gingen je voor: Vertel het verhaal over jouw bedrijf en producten ook op de website van Bio-NH en vul het formulier in. Kijk ter inspiratie op www.bio-nh.nl

Zie <https://forms.gle/nLXLx1pBeLqzkcB16>

En stuur je foto aan rslobbe@telfort.nl

Bio-NH is medeondertekenaar van het aardappelconvenant.

Op 16 november is een nieuw aardappelconvenant ondertekend door 31 vertegenwoordigers uit de hele aardappelketen. Van veredeling tot en met de retail. Vanaf 2026 willen 7 supermarkten jaarrond Nederlandse robuuste aardappelen in het biologische schap. Ook Bio-NH, vertegenwoordigd door Jan Knook, tekende mee.

Na het fytoftora jaar 2016 is het initiatief genomen door biologische aardappeltelers om fytoftora-resistente aardappelrassen te ontwikkelen en die met vereende krachten uit de hele keten in de markt te zetten. Dat was nodig omdat de sterk fluctuerende opbrengsten het uiterst lastig maakte om een enigszins constante afzet te realiseren richting retail en dus uiteindelijk de consument. Bovendien maakte de biologische aardappelteelt zich met de steeds terugkerende discussie over kopergebruik ongeloofwaardig. In 2017 werd daartoe het eerste convenant keten breed ondertekend. Dit convenant is bijzonder succesvol geweest. Er zijn inmiddels 36 aardappelrassen die we min of meer robuust mogen noemen en het merendeel van de aardappelen die in het schap ligt, behoren tot die rassen. Maar we zijn er nog niet. Sommige rassen blijken in de pootgoedteelt uiterst lastig te vermeerderen vanwege virusgevoeligheid, waardoor dat deel van de markt niet goed kan worden bediend. Ook fytoftora past zich weer aan, waardoor een deel van de nieuwe rassen toch weer kwetsbaar zijn. De wens is om smaakvolle rassen met meervoudige resistenties te kweken die vervolgens weer hun weg naar de consument vinden. De eerste rassen zijn daarvan op de markt. Deze rassen bieden ook kansen voor een groeiende afzet richting de chips en fritesmarkt. Reden dus voor Bionext om een vervolg op het convenant op te stellen en nu dus door kwekers, handelshuizen, telersorganisaties, verwerkende industrie en retail is ondertekend. Inmiddels heeft dit convenant ook in buurlanden navolging gekregen.

